

BPRgroep geeft winkel en kerk nieuwe look

door Dorothé Linssen. vrijdag 03 oktober 2008 | 03:56 | Laatste bijgewerkt op: vrijdag 03 oktober 2008 | 10:12

WAALWIJK - Bristol, Cool Cat, Dixons, Hema, Invito, Piet Klerkx, Renault en KPN. Grote namen staan op de conductestaat van de BPRgroep, het Waalwijkse bedrijf dat onder meer winkelinterieurs ontwerpt. Voor Bristol, discounter in vrijetijds- en sportkleding, coördineert het bedrijf de verbouwing van 129 winkels.

Voor de Hema doet het veel tekenwerk. De opvallende inrichting van de nieuwe kapsalon-keten Brainwash is ontworpen door de design-afdeling.

De BPRgroep is bezig met de verbouwing van 73 KPN-winkels. En van Telfort kreeg het de opdracht binnen een half jaar 36 winkels om te bouwen volgens een nieuw concept. Dit soort opdrachten, waarbij zijn bedrijf de rol van hoofdaannemer vervult, verwacht directeur/eigenaar Rolf Balkenende (49) in de toekomst meer te krijgen.

'Totaal ontzorgen', noemt hij dat. "Bedrijven willen graag één aanspreekpunt bij verbouwingen. Het is moeilijk daarvoor zelf goede mensen aan trekken. Ze weten ons inmiddels te vinden."

Dixons was tien jaar geleden zijn eerste opdrachtgever. Niet toevallig, want voor hij de stap zette naar een eigen bedrijf werkte Balkenende, met zijn bouwkundige achtergrond, in loondienst bij deze keten van electronicawinkels en bij diverse andere (groot)winkelketens. Zijn streven is in zoveel mogelijk branches actief te zijn, om risico's te spreiden. Doet de ene branche het even wat rustig aan, dan timmert een ander wellicht wél aan de weg. Hebben de luxe-winkels minder aanloop, dan doen de discounters het beter.

Balkenende: "In de mode en de schoenen is het nu wat minder. Maar de telefonie is hot. In die branche wordt nog steeds volop geïnvesteerd."

Het werken voor winkelbedrijven is heel specialistisch, zegt hij. "In de top drie van Nederlandse bedrijven die dit goed kunnen, zet ik mezelf op plaats twee."

Voorwaarde om het te redden in deze branche zijn, zo legt Balkenende uit, kunnen omgaan met de snelheid van werken en de flexibiliteit. "Je moet heel snel kunnen schakelen."

De grootste bottleneck bij verbouwingen zijn de welstandsafdelingen van gemeentes. "Officieel staan er dertien weken voor een vergunning, maar bij de ene gemeente duurt het een maand en bij de andere vier. Wij werken altijd volgens de regels. De gemeenten waar we eerder mee te maken hadden, weten: wij doet het netjes. Dat we hun wensen en eisen kennen, is ook een voordeel."

Is de vergunning rond en coördineert BPRgroep ook de verbouwing, dan gaat het verder in de hoogste versnelling. De KPN-winkels bijvoorbeeld krijgen in één week tijd hun nieuwe look. "De planning is heel strak. 's Zaterdagmiddags na sluitingstijd staat de sloper op de stoep."

Gemiddeld duurt een verbouwing twee tot drie weken. "Vijf dagen komt ook voor, maar dat is héél kort." Meedenken over de keuze van de materialen helpt de sluitingstijd te verkorten. Zeker hier is tijd geld. "Stucwerk op de muren en een tegelvloer moeten drogen. Neem je andere materialen, dan kan de winkel sneller weer open."

Het is dankbaar en heel afwisselend werk, zegt de Waalwijker. "Als een vernieuwde winkel weer open gaat en personeel en klanten enthousiast reageren, is de ellende rond een verbouwingsproces weer vergeten."



Rolf Balkenende op de apart ingerichte design-afdeling van zijn BPRgroep. foto Frank Trommelen

Het mooie aan werken voor winkelketens is dat ze voor een constante stroom werk zorgen. "Je weet: na een aantal jaren gaat de inrichting weer op de schop. Bij een discounter kan dat vijftien jaar duren, bij telefoonwinkels drie jaar. Dixons heeft 150 winkels, die ze over een tijdje weer gaan aanpakken."

Aan de andere kant waakt Balkenende ervoor dat zijn bedrijf te veel een retail-stempel opgeplakt krijgt. "We zoeken verbreding. De zorgsector, de kantorenmarkt, horeca en recreatie. Die staan versteld van onze flexibiliteit. Dat zijn ze niet gewend."

Voorbeelden van dergelijke projecten zijn de Sint-Jan in Roosendaal. "De afdeling design toverde dit monumentale kerkgebouw om in een sfeervolle cultuurtempel, waar concerten, diners en feesten worden gehouden."

En volgend voorjaar opent in Middelburg Miniatuurpark Walcheren en het Voetbal Experience. Voor beide attracties verzorgde het tekenbureau van BPR het nodige tekenwerk.

Bron: <http://www.brabantsdagblad.nl/regios/langstraat/3811452/BPRgroep-geeft-winkel-en-kerk-nieuwe-look.ece>